



SWOT Analyse

Hengelsportvereniging Ons Genoegen Schinnen

Maart 2015

Visie en beleid



Visie en beleid:

De komende jaren gaat het bestuur een lange termijn planning maken, om te borgen dat we nog lang de mooie sport kunnen bedrijven en het 75 jarig bestaan met succes kunnen vieren. Uitgangspunt is dat we een vereniging zijn met 400 tot 500 leden, die in een natuurlijke omgeving willen vissen.

De speerpunten in deze zijn:

- borgen dat de kwaliteit van de viswateren zodanig blijven dat er geen vissterfte optreedt en de leden er goede vangsten hebben en houden, wel rekening houdende met de natuurlijke draagkracht van de viswateren, door een goed beleid m.b.t. beheer en visuitzet;
- het aanpakken van het probleem met de Amerikaanse dwergmeerval op de vijver Oude Markt, dit samen met Sportvisserij Nederland en Limburg en in overleg met de Gemeente Schinnen;
- zorgen voor een natuurlijke en schone omgeving bij de visvijvers met diversiteit in flora en fauna en in het verlengde hiervan een goed onderhoud aan vijvers, oevers, vissteigers en goed bereikbare visplekken;
- een eigen verenigingslokaal en veilige visomgeving voor de jeugd;
- aantrekken van Jeugdleden en inspelen op nieuwe "vis" ontwikkelingen;
- het terugkrijgen van de visrechten Terborgh bij huidige of toekomstige eigenaren en mogelijkheden onderzoeken voor visrechten vijver op militaire basis Schinnen die in 2016 gaat sluiten.

Sterke punten



1. Twee mooie visvijvers waarvan een in natuurlijke omgeving Thull en een in centrum Schinnen;
2. Voltallig en “jong” Bestuur en Commissies;
3. Toename activiteiten en aantal jeugdleden;
4. Voldoende vrijwilligers aanbod en deelname;
5. Financieel gezond;
6. Statutair goedgekeurd en ingeschreven KvK.

Zwakke punten



1. Werkprocessen (Huishoudelijk Reglement) niet vastgelegd, idem stuurparameters;
2. Geen verenigingslokaal;
3. Acties worden niet of te laat uitgevoerd;
4. Oude Markt en Mulderplas is onveilige omgeving voor jeugd (en ouderen);
5. Jaarlijks sterke terugloop leden zonder afmelding, maar 50 % loopt via incasso;
6. Veel senioren en in verhouding weinig jeugdleden, dit t.o.v. landelijke trend;
7. Subculturen binnen de vereniging, bv Karper- en Wedstrijdvisser (verschillende belangen).

Kansen



1. Ondersteuning vragen aan Gemeente, SVN en SVL;
2. Vrijwilligers die activiteiten willen ontplooiën: bijvoorbeeld karperweekenden jeugd en verzorgen vislessen;
3. Netwerk opbouwen, bijvoorbeeld met andere hengelsportverenigingen of verenigingen Schinnen;
4. Gebruik maken van kennis niveau vrijwilligers;
5. PR verder ontwikkelen: nieuwsbladen en facebook;
6. Opzetten vrijwilligersbeleid;
7. Eigen verenigingslokaal;
8. Uitbreiden visrechten, nieuwe visvijvers;
9. Karper nachtvissen Mulderplas legaliseren
10. Meer branding: logo op; kleding of petje en een spandoek met logo.

Bedreigingen



1. Kwijtraken van visrechten MP en OM;
2. Afname van aantal leden door te weinig vangst van vis door verkeerd water en visstandbeheer (tendens is groeiend aantal klachten) → verkoop minder vergunningen;
3. Vissterfte: KHV virus, meerval explosie, eutrofie + afname door predatoren als de Aalscholvers en in mindere mate de blauwe en zilverreiger;
4. Slechte communicatie bestuur en vrijwilligers → afhaken van wedstrijd- en karpervissers en vrijwilligers;
5. Ontbreken omheining bij vijvers en geen toezicht:
6. Verbod op vissen door milieu organisaties en lobby partij voor de Dieren / veranderende maatschappij (bv Jagers discussie).

Huidige situatie



- ▶ Twee visvijvers met visrechten;
- ▶ Voltallig bestuur en commissies;
- ▶ Financieel gezond;
- ▶ Geen eigen verenigingslokaal;
- ▶ Afspraken en/of Actie opvolging niet consequent;
- ▶ Slechte communicatie bestuur en commissies omdat de werkprocessen niet beschreven zijn;
- ▶ Jaarlijks groot verloop leden, weinig incasso's;
- ▶ Meervallen overlast Oude Markt en Aalscholvers: minder visvangst en groeiend aantal klagende leden;
- ▶ Geen contacten met andere HSV's of sportverenigingen;
- ▶ PR activiteiten niet structureel;
- ▶ Begroting bevat niet alle onderdelen: te grof.

Gewenste situatie



- ▶ Uitbreiding van aantal vijvers met visrechten;
- ▶ Zorgen voor tijdige opvolging bestuur, commissieleden en vrijwilligers;
- ▶ Afspraken nakomen en/of acties uitvoeren binnen afgesproken tijd;
- ▶ Reserve naar 10.000 Euro + borgen vervanging vissteigers eens per 20 jaar;
- ▶ Verwerven eigen verenigingslokaal binnen financiële mogelijkheden;
- ▶ Werkprocessen beschrijven en communiceren met bestuur en commissie's: wie doet wat? Aanpassen Huishoudelijk reglement;
- ▶ Ledenadministratie (VISpas) onderbrengen bij Ledenservice van Sportvisserij Nederland;
- ▶ Meervallen afvangen en aanpassingen vijvers om betere beschutte plaatsen te krijgen voor vissen: investeren in vijvers;
- ▶ Contacten met HSV's in omgeving en Sportverenigingen Schinnen;
- ▶ PR plan: goede en tijdige communicatie met leden, ook ledenwerving;
- ▶ Gedetailleerde begroting met stuurparameters en per kwartaal evaluatie;
- ▶ Vrijwilligers beleid opstellen dat voldoende waarderingselementen bevat.

Missie



Het uitdragen van de sportvisserij en de natuurbeleving binnen gemeente Schinnen en daar buiten. Dit op een positieve, leuke en gemeenschappelijke manier. Om zo doende een sterke, gezonde en participerende vereniging te verkrijgen en te behouden voor de toekomst. Zodat alle leden van onze vereniging zich blijven thuis voelen binnen onze vereniging. Dit laatste geldt ook voor huisgenootleden en sponsoren.

Cultuur



Wij zijn een vereniging met een rijke historie waar we trots op zijn. We gaan vriendelijk en open met elkaar om waarbij iedereen gelijk is. Leden kunnen gemakkelijk bij ons terecht met ideeën, vragen, klachten, opmerkingen of andere zaken. We zijn immers vaak op dezelfde plek te vinden! Van de leden mag verwacht worden dat zij meer betrokken zijn bij de vereniging dan nu het geval is. Wij hebben alle dezelfde passie deze moeten we met zijn alle waarborgen. Leden staan voorop in het belang en waar leden niet tevreden zijn probeert HSV Ons Genoegen het naar ieders 'genoegen' te maken.

Wij willen een open vereniging uitstralen die rekening houdt met verschillende soorten vissers en tegelijkertijd de natuur in en rondom de vijvers zo goed mogelijk in balans wil houden. Zodat het ook voor wandelaars, joggers, natuurliefhebbers, vogelkijkers, etcetera een mooi gebied is om te vertoeven.

Kernwaarden



- ▶ Begripvol naar onszelf en onze leden;
- ▶ Veranderlijk en open voor ideeën;
- ▶ Recreatieve vissers (steeds weer) een geweldige ervaring bieden;
- ▶ Respect voor natuur en omgeving;
- ▶ Hengelsport laten beleven aan ieder die er voor open staat;
- ▶ Veilige omgeving voor jeugd.

Wat wil de vereniging uitstralen?



- ▶ Recreatief genieten in de natuur met respect voor flora en fauna;
- ▶ Prachtig natuur gebied onderhouden en behouden;
- ▶ Kwalitatief gezonde vis (en vijvers), kwantiteit speelt ondergeschikte rol, natuurlijke draagkracht is bepalend;
- ▶ Hengelsport als hobby (Limburgs zoetwatervissen) voor alle leeftijden met extra aandacht voor jeugd;
- ▶ Samenwerking met omgeving en natuurorganisaties.